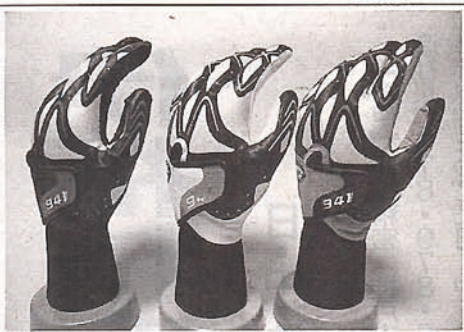


ゴルフ手袋 自社ブランド

3タイプレガン、OEM減補う

【高松】レガン(香・1211)は、スポ
川県三木町、砂川泰三
社長、087・898



ード用手袋の自社ブラ
ンド「941(ナイン
・フォー・ワ
ン)」を立ち上
げた。まずゴル
フ用手袋を商品
化。直販やネッ
ト通販などを通
じ、初年度80
0万円の売上高

自社ブランドで
展開するゴルフ
用手袋

「紺碧」の3タイプ。
手のひらと甲のパーツ
を一度のミシン縫いで
縫い合わせた「ワンシ

「黄金」、雨天に強い
「紅」、柔軟性が特徴の
「真」

拡大を進める。
発売したのはグリッ
プ力に特化した「真

球やゴルフの競技人口
とともに受注は減少。
今後は自社ブランドの

を見込む。同社はOEM
M(相手先ブランド)
生産を手がけるが、野

「ム構造」によって、
握りやすさや動かしや
すさ、フィット感を高
めた。若い世代を意識
したデザインを採用し
た。

同社の主力事業は野
球やゴルフ用の手袋、
ファッショングローブ
のOEM生産で、業界
ではトップクラスの実
績を持つ。これまでト
ップアスリートに供給
してきた技術やノウハウ、顧客ニーズを商品
開発に反映し、自社ブ
ランドを伸ばす。

今後は品ぞろえを拡
充するとともに販売ル
ートの構築にも注力

し、自社ブランドの売
上高比率を高めてい
く。

